

په سوداګرۍ کې د آنلاین بازار موندنې ارزښت

څېړنې ښيي چې په تېر زېږدیز کال کې د ټولنیزو رسنیو د کاروونکو شمېر د تېرو پنځو کلونو په پرتله درې ځله زیات شوی دی. په روان ۲۰۲۰ زېږدیز کال کې د ټولنیزو رسنیو د کاروونکو شمېر ۳۰۰۸ میلیارډ کسانو ته رسېږي او داسې وړاندوینه کېږي چې دا شمېر به تر ۲۰۲۳ زېږدیز کال پورې ۳.۴۳ میلیارډ کسانو ته لوړ شي.

د دې څېړنو پر بنسټ د نړۍ د ټول نفوس ۲۲ سلنه یې په فیسبوک کې حسابونه لري او په منځني ډول د دې شمېر کسانو هر یو یې په منځني ډول ۲ ساعته وخت په فیسبوک او نورو ټولنیزو رسنیو کې تېروي.

د ټولنیزو رسنیو ۱۰ سلنه ځوانو کاروونکو په یوه څېړنه کې ویلي چې دوی د برنډ سوداګریزو توکو د تر لاسه کولو لپاره له ټولنیزو رسنیو ګټه پورته کوي. په څېړنه کې راغلي چې یاد شمېر کسانو ویلي چې له دې لارې یې ۴۸ سلنه هغه سوداګریز توکي خوښ شوي او پېرودلي دي چې دوی یې د پېرودلو تابیا درلوده.

په همدې ډول ویلای شو چې په نړۍ کې د نورو بې ساري پرمختګونو ترڅنګ د تکنالوژۍ په برخه کې رامنځته شوي بدلونونه او پرمختګونه هغه څه دي چې تر ډېره یې د انسانانو پام ځانته وړ اړولی او په دې برخه کې د هرې ورځې په تېرېدو سره نور پرمختګونه هم رامنځته کېدونکي دي.

که سوداګر غواړي چې تولیدات او خدمتونه یې وده وکړي او زیات پېرودونکو خپل کړي په کار ده چې پرلپه یا د انټرنټ له لارې هم خپل خدمتونه له پېرودونکو سره شریک کړي.

د دې چارې ګټې دا دي چې په دې سره د کمپنیو خاوندان خپلو پېرودونکو ته په آنلاین ډول د تولیداتو او د یادو تولیداتو د بیو په اړه معلومات ورکولای شي.

باید وویل شي چې په آنلاین چارو کې سوداګر خپلې سوداګریزې خبرتیاوې د ټولنیزې مېډیا له لارې خپروي او په دې سره د پېرودونکو ذهني تصویر او رضایت ترلاسه کوي.

دوی پېرودونکي د خپلو تولیداتو لپاره لېواله کوي، کله چې په آنلاین ډول سوداګریزې خبرتیاوې بکېږي د کمپنۍ رقابت کوونکي هم له سقوط سره مخ کېږي او په دې سره د رقیبو کمپنیو تولیدات څوک نه خوښوي او یادې کمپنۍ د مارکېټ غټه برخه له لاسه ورکوي.

دا مهال چې خلکو ډېر پام ټولنیزو شبکو ته اړولی په مقابل کې یې سوداګریزې کمپنۍ هم هڅه کوي چې د خپلو توکو او خدمتونو لپاره داسې کلیونه، تصویرونه او لنډې وېډیو ګانې په ټولنیزو شبکو (فیسبوک، ټویټر، لنکډېن، ګوګل) او داسې نورو شبکو له لارې خپاره کړي چېد نړۍ په هر ګوټ کې پېرودونکي ورته لاس رسې ولري او دوی وکولای شي تولیدي توکي د یو سمپل یا نمونې په توګه خوښ کړي.

په ټول کې ویلای شو چې آنلاین بازار موندنه د سوداګریزو کمپنیو لپاره بنسټیز ارزښت لري او سوداګرو ته په کار ده چې د خپلو سوداګریزو مرکزونو د سیمې د خلکو د اړتیاوو په پام کې نیولو سره سم توکي تولید کړي او بیا یې د پلور لپاره بازار موندنه وکړي.

سرچینې:

1 - What Is the Value of Digital Marketing?

By: Angela Hausman, PhD

<https://www.business2community.com/digital-marketing/value-digital-marketing-01410760>

2 – The Importance of Digital Marketing: Top 10 Reasons You Need It

By: Sean - September 25, 2019

<https://www.lyfemarketing.com/blog/importance-of-digital-marketing/>

3 - Number of social network users worldwide from 2010 to 2023

Published by J. Clement, Apr 1, 2020

<https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>